



## PRESSEINFORMATION

Parndorf, September 2020

### **ERÖFFNUNG der neuen „PADO Shopping Galerien Parndorf“ Shopping- und Gastronomieangebot wird um etliche Top-Marken erweitert**

Die neuen „PADO Shopping Galerien Parndorf“ eröffnen am 17. September 2020 die Erweiterung des ehemaligen PADO Shoppingparks. Nicht nur der Name hat sich gewandelt, es wurde auch kräftig expandiert. Egal ob Nahversorger, Flaniermeile oder Gastronomie-Hotspot, hier findet man alles was Mann/Frau sucht: Nun insgesamt 40 Shops, davon 5 Gastronomieanbieter und 2 Supermärkte, lassen keine Wünsche offen. Ein spektakuläres Highlight findet man direkt vor der überdachten Außenterrasse der Gastronomie – sobald die burgenländische Sonne den Neusiedler See in gleißendes Abendrot taucht, können die Besucher der „PADO Shopping Galerien“ mehrmals täglich eine atemberaubende Wasserwelten-Show, wie man sie sonst nur aus Dubai oder Las Vegas kennt, erleben.

Das zum Designer-Outlet Parndorf benachbarte Fachmarktzentrum „PADO Shoppingpark“ hat sich in den letzten Jahren bestens etabliert und nicht nur das Interesse treuer Stammkunden, sondern auch vieler Retailer geweckt. So kam es dazu, dass der Inhaber und Geschäftsführer, KommR. Richard Erlinger, exakt 5 Jahre nach der erfolgreichen Eröffnung den Spatenstich zur nächsten Baustufe vollzog und einen Retail-Park der ganz besonderen Art zu bauen begann. Für die Planung des neuen 22.000 m<sup>2</sup> großen Zentrums beauftragte er die Stararchitekten von BEHF.

Rund ein Jahr später hat sich nicht nur der Name geändert - 20 neue Top-Geschäfte sind Mieter des architektonischen Juwels direkt gegenüber dem ersten Bauteil und eröffnen am 17. September 2020 termingerecht und glanzvoll ihre Türen - und dies trotz der Widrigkeiten durch die Corona-Pandemie.

***„Komfort, Sauberkeit, Design, Architektur, Unterhaltung und die perfekte Erreichbarkeit machen neben dem einmaligen Mietermix die „PADO Shopping Galerien“ nicht nur zum größten Fachmarktzentrum im Osten Österreichs, sondern wahrscheinlich auch zum Herausragendsten.“*** so KommR. Richard Erlinger

Insgesamt umfassen die „PADO Shopping Galerien“ nun eine Shopping - und Gastronomiefläche von rund 33.000 m<sup>2</sup> und beherbergen 40 Mieter – was das Fachmarktzentrum in Österreich, in Bezug auf die Größe und den hochwertigen Mietermix, einzigartig macht und ein großer Gewinn für das Nordburgenland sein wird. Zugstarke Marken wie Media Markt – mit einer Geschäftsgröße von mehr als 2.000 m<sup>2</sup>, H&M, Intersport, TK Maxx, Merkur, Palmers und viele mehr, ergänzen den Mietermix zusätzlich zu unseren langjährigen Mietpartnern wie bspw. Hervis, Billa, Action, Müller, C&A, Deichmann, Schuhquadrat und andere. Der aktuellen Entwicklung im Handel folgend hat auch das Gastronomieangebot kräftig zugelegt – zusätzlich zum erfolgreichen italienischen Restaurant

„L'Osteria“ und dem Eigenkonzept „Würstelboutique“, bereichern nun neue Food-Konzepte wie der nicht nur Eisliebhabern bekannte Eisgreissler, das österreichische Spezialitäten Restaurant „Servus“ und das asiatische Restaurant „Shiro“ das Zentrum.

Die umlaufende Promenade, mit architektonisch beeindruckendem Vordach, bietet den Besuchern gemütliche Verweilmöglichkeiten und führt sie entlang der hohen, modernen Schaufensterfronten zum Herzen der „PADO Galerien“: Die PADO Wasserwelten vollenden die Abendstunden mit fulminanten Aufführungen. Mit spektakulärer Lichtshow, überdimensionalen Wasserfontänen und musikalischer Untermalung genießt man das vielfältige kulinarische Angebot umso mehr.

Darüber hinaus stehen den Besuchern nun insgesamt rund 1.300 kostenlose und teilweise beschattete Parkplätze zur Verfügung.

### **Premiere in Österreich**

Die „PADO Shopping Galerien“ haben es ermöglicht, dass der Elektronikriese „Media Markt“ erstmals in Österreich eine Filiale in einem Fachmarktzentrum eröffnet. Sowohl das Top-Niveau des Zentrums als auch das vielversprechende Einzugsgebiet über die österreichischen Grenzen hinaus, in dem Ungarn und die Slowakei mit dem Ballungsraum Bratislava eine große Rolle spielen, war für diese Entscheidung ausschlaggebend.

Ähnliches gilt für den allseits bekannten schwedischen Modekonzern „H&M“, der auf einer Fläche von ca. 1.800 m<sup>2</sup> sein breites Sortiment an trendiger Mode erstmalig in einem Fachmarktzentrum anbieten wird. Die geballte Modekompetenz der „PADO Galerien“ wird noch zusätzlich durch Europas führenden Off-Price Spezialisten „TK Maxx“ auf 2.300 m<sup>2</sup> Fläche, „Kult“ und „New Yorker“ verstärkt.

Neu in Österreich präsentiert sich auch die italienische Fashion-Marke „Intrend“. „Max Mara“ eröffnet unter dem Label „Intrend“ ihr erstes Outlet mit exklusiver Damenmode in Europa und bereichert das Zentrum mit einem Store von über 1.000 m<sup>2</sup>.

Das österreichische Traditionsunternehmen „PALMERS“ startet mit einem neuartigen Home-Konzept den Markteintritt in den „PADO Galerien“. Ob Bade-, Schlaf- oder Esszimmer: „PALMERS Home“ bietet den KundInnen feinste Heimtextilien und eine große Vielfalt an Wohnaccessoires für ihr Zuhause.

Zusätzlich können sich Gäste des Gastro-Hotspots, mit großem Gastgarten, an neuen Food-Konzepten erfreuen. Das Restaurant „SERVUS - Herzhaft Willkommen!“ eröffnet sein erstes Flagship Restaurant mit fast 400 Sitzplätzen und bietet den Gästen feinste österreichische Schmankerl. Für alle die es lieber etwas exotischer mögen, ist das Restaurant „Shiro“ die richtige Adresse. Sie erwartet ausgezeichnetes Sushi, asiatische WOK- und Grill-Spezialitäten.

### **Eröffnungen im Spätherbst**

Ein weiterer Ankermieter „Intersport WInniger“ wird seine Filiale mit über 2.500 m<sup>2</sup> und eigener E-Bike Teststrecke am 15. Oktober 2020, rechtzeitig zum Beginn der nahenden Wintersaison mit vielen Top-Angeboten eröffnen. „Intrend“ wird ebenfalls noch rechtzeitig vor Beginn der Weihnachtszeit mit seiner Eröffnung folgen.

## **Alle Marken der PADO Shopping Galerien (Neue Mieter in Bold)**

**A1**, Action, Billa, Bipa, Claudia Kellner – Einmal Prinzessin, C&A, **Dampfbär**, Das Futterhaus, Deichmann, Ernsting's Family, **JOBS Reformhaus**, **H&M**, Hervis Sports, **Humanic Outlet**, **Intersport Winner**, **Intrend**, **JYSK**, Kik, **Kult**, **Media Markt**, **Merkur**, Müller, **New Yorker**, **Pagro Diskont**, **Palmers**, **Palmers Home**, **Pearle**, Roma Friseurbedarf, Schuhquadrat, Tchibo, **TK Maxx**,

Gastronomie: **Café Eisgreissler**, L'Osteria, **Servus Restaurant**, **Shiro**, Würstelboutique und Tchibo

## **Über die Erlinger Holding GmbH**

Gegen Ende der 90er Jahre weckten immer mehr gewerbliche Immobilienprojekte die Interessen von KommR. Richard Erlinger. Im Jahr 1999 begann er sukzessive Liegenschaften zu erwerben und gründete schließlich die Erlinger Immobilien GmbH, mit der Intention Mehrwerte zu schaffen und neue Impulse zu setzen. Das erste größere Projekt startete 2004 mit dem Kauf von landwirtschaftlich genutzter Fläche direkt an der Autobahnschlussstelle St. Georgen im Attergau. Auf dieser Fläche wurden neben zwei Supermärkten wie Eurospar und Hofer auch 2 Fachmarktzeilen mit zahlreichen Geschäften sowie einer Tankstelle errichtet. Danach ging es Schlag auf Schlag mit der Entwicklung von mehreren Projekten in Oberösterreich, Wien, Niederösterreich und dem Burgenland voran. Homepage: [www.erlinger-immo.at](http://www.erlinger-immo.at)

Kontakt:

Centermanagement PADO Galerien

Mag. Ulrich Mörzinger

T: +43 (0) 21 66 / 261 95

Mail: [moerzinger@erlinger-immo.at](mailto:moerzinger@erlinger-immo.at)

[www.pado.at](http://www.pado.at)